



PARKS & BENEFITS  
Baltic protected areas and tourism

# AFTALE OM PARTNERSKAB MED NATURPARK MARIBOSØERNE



Naturpark  
Maribosøerne

Aftalen er indgået imellem:

**Naturpark Maribosøerne.** Repræsenteret af Guldborgsund og Lolland Kommuner ved formanden for Brugerrådet for Naturpark Maribosøerne.

Og

Navn:

Art af virksomhed:

Kontakt person:

Adresse:

Tlf.:

E-mail:

- herefter kaldt naturpark partner.

*Som partner til Naturpark Maribosøerne udviser man stor ansvarlighed overfor landskabet og naturen.*

*Man hjælper med at bevare og udvikle naturværdierne for nuværende og kommende generationer.*

*Landskabets skønhed bliver fremhævet overfor gæster og kunder.*

*Som partner arbejder man ud fra visionen for naturparken i det daglige arbejde og i kommunikationen med andre.*

Naturpark Maribosøerne har deltaget i projekt Parks & Benefits, under Baltic Sea Region, Programme 2007-2013 hvorunder partnerskabsaftalerne er udviklet.

Naturpark Maribosøerne er medlem af EUROPARC FEDERATION



 **Baltic Sea Region**  
Programme 2007-2013



Part-financed by  
the European Union  
(European Regional  
Development Fund)

# Vision for Naturpark Maribosøerne:

Naturpark Maribosøerne skal i fremtiden:

- fortsat være kendetegnet ved store natur- og kulturværdier
- være en attraktion, der giver oplevelser af høj kvalitet
- fremstå som en samlet helhedsoplevelse
- skabe rammer for udvikling af bæredygtig turisme
- give gode muligheder for lokal indtjening
- stadigvæk skabe gode rammer for friluftsliv
- være kendt både lokalt, regionalt, og internationalt
- medvirke til at styrke det positive image af Lolland-Falster
- være kendetegnet ved et stort lokalt engagement
- udvikles i dialog med lodsejere, interesseorganisationer og erhvervsliv
- fortsat være et nationalt foregangseksempel som Naturpark



## Kommunerne bidrager med:

- Et certifikat til partneren med partneres navn, der oplyser, at der er indgået partnerskab med Kommunerne
- Naturparklogo, der frit kan bruges af partneren (leveres som eps-, jpg- eller pdf-filer)
- Præsentation på naturparkens hjemmeside bl.a. via banner samt link til partners hjemmeside
- Løbende information om nye tiltag i naturparken bl.a. gennem nyhedsbrevet samt direkte mails
- Invitation til deltagelse i årligt samarbejds møde med ekskursion

## Naturpark partneren bidrager med:

- Forpligtigelse til at arbejde i overensstemmelse med vision og handleplan for bæredygtig udvikling af naturparken
- At bruge naturparkens logo og omtale parken i information og markedsføring
- Arbejde for kvalitet i produkter og service
- Gennemføre en ny aktivitet hvert år, der er en fordel for naturen og miljøet i naturparken
- Betale en årlig afgift på 500,- kr., der bl.a. dækker udgifter i forbindelse med det årlige samarbejds møde

Aftalen indgås for en 5-årig periode, og kan fornyes i forbindelse med revision af strategi- og handlingsplan for naturparken.

---

Naturpark Maribosøerne  
(Guldborgsund og Lolland Kommuner)  
Ved formanden for Brugerrådet

---

Naturpark partner:  
Ved

# Oplysnings-skema for at indgå i partnerskab med Naturpark Maribosøerne

I dette skema vil vi bede jer om, at give nogle oplysninger om jeres virksomhed om tilknytning til naturparken, kvalitet, samarbejde og miljøbevidsthed.



Virksomhedens navn:

Adresse:

Kontakt person:

Telefon:

E-mail:

Hjemmeside:

I hvilke områder foregår virksomhedens aktiviteter?

Hvilke aktiviteter har virksomheden?

Hvordan tror I, I vil kunne medvirke til at forbedre og styrke naturparken?

Hvordan vil I informere gæster/kunder om oplevelsesmuligheder og beskyttelsesinteresser i naturparken?

Anvender I/vil I i fremtiden anvende lokale produkter, og i givet fald hvilke?

Hvordan vil I bruge naturparken i markedsføringen af jeres virksomhed?

	ja	nej	ikke relevant
Har jeres virksomhed en kvalitets- eller miljømærkning?			
Arbejder I sammen med andre partnere i eller i umiddelbar nærhed af naturparkens område?			
Har I affaldssortering, og arbejdes der med reduktion af affald?			
Hvis I er en overnatningsvirksomhed, har I så tiltag, der giver gæsterne mulighed for at spare på sengelinned, håndklæder, sæbe og shampoo?			
Anvendes miljøvenlige rengøringsartikler og genbrugspapir?			
Er der iværksat initiativer for at spare på energien?			
Tænkes der på miljøvenlig transport for besøgende, kunder og ansatte?			
Undlader eller minimerer I brugen af sprøjtemidler?			
Undlader eller minimerer I brug af kunstgødning?			
Hvis I planter, er det så med planter, der er karakteristiske for egnen?			
Hvis I sælger eller uddeler souvenirs, er det så lokale produkter/miljøvenlige produkter?			
Har I andre tiltag på miljø- eller naturområdet, eller initiativer, der gavner naturparken og/eller lokalområdet?			
Har I nogen tiltag for eventuelle medarbejdere, som omfatter aktiviteter i naturparken som fx cykelture eller andre udflugter			

# EUROPARC FEDERATION

Naturpark Maribosøerne er medlem af EURO-PARC FEDERATION, en sammenslutning af især europæiske naturparker og nationalparker. Europarc har ca. 450 medlemmer i 36 lande. Medlemmerne omfatter naturbeskyttelsesområder, myndigheder og frivillige organisationer, der arbejder med naturbeskyttelse.



Læs mere her:  
[www.europarc.org](http://www.europarc.org)

## “PARKS & BENEFITS”

EU-projekt under ”Baltic Sea Region Programme”. Projektet varede fra februar 2009 til januar 2012.

Formålet med projektet var at sikre bæredygtig regional udvikling i otte store naturbeskyttelsesområder i seks lande omkring Østersøen. Projektet sigter primært på at få vedtaget det såkaldte ”Charter for Bæredygtig Turisme i Naturparker” i Østersøområdet og på at få det gennemført i nationale og regionale naturparker samt i et biosfære-reservat.

Under Parks & Benefits-programmet har man forsket i de økonomiske, økologiske og samfundsmæssige fordele ved bæredygtig turisme for naturparker og de regionale interessenter.

Naturturisme har potentialet til at blive en vigtig og bæredygtig medspiller i de regionale økonomier i og omkring vores naturparker.

På den ene side er dette økonomiske potentiale i dag ikke tilstrækkeligt udviklet, hvilket betyder at der er store muligheder for at udvikle turismen, offentlig-private partnerskaber og forbedret naturbeskyttelse.

På den anden side er der behov for, at alle interessenter i regioner med naturbeskyttelsesområde samarbejder og kommunikerer på lige fod om virkelig bæredygtig udvikling.

**Partnerskabsaftaler er et vigtigt redskab i arbejdet med at sikre bæredygtig turisme i Naturpark Maribosøerne.**

## Europæisk charter for bæredygtig turisme i naturbeskyttelsesområder

Det europæiske charter for bæredygtig turisme i naturbeskyttelsesområder er et praktisk ledelsesværktøj, der skal være med til at sikre, at turismen bidrager til en balanceret økonomisk, samfundsmæssig og miljømæssig udvikling af Europas naturbeskyttelsesområder. Charteret er en frivillig aftale om fremme af god skik ved at anerkende naturbeskyttelsesområder, hvor aftalte krav om bæredygtig udvikling og administration af turismen overholdes.

Naturbeskyttelsesområdet skal samle alle de, der arbejder med turisme i området, og formulere en fælles vision for udviklingen i turismen, tiltræde en femårig forpligtelse om at gennemføre de aftalte fælles tiltag i samarbejde med deres partnere og fortsat sætte sig høje mål for så vidt angår administration af bæredygtig turisme i deres områder.

Charteret er udviklet af organisationen EUROPARC FEDERATION.

### Formål med charteret

At øge bevidstheden om og støtten til Europas naturbeskyttelsesområder som en vigtig del af vores arv, som bør bevares for og nydes af nuværende og kommende generationer.

At forbedre den bæredygtige udvikling og administration af turismen i naturbeskyttelsesområder under hensyntagen miljøets, lokalbefolkningens, lokale virksomheders og de besøgendes behov.

### Principperne i charteret

01. At involvere alle de, der beskæftiger sig med turisme i og omkring naturbeskyttelsesområdet, i udviklingen og administrationen heraf.
02. At udarbejde og implementere en strategi og handlingsplan for bæredygtig turisme i naturbeskyttelsesområdet.
03. At beskytte og højne områdets natur- og kulturarvs-værdi til gavn for og ved hjælp af turisme og at beskytte området mod overdreven turisme.
04. At give de besøgende en på alle måder førsteklasses oplevelse.
05. Effektivt at videreformidle områdets særlige kvaliteter til besøgende, turistvirksomheder og befolkningen.
06. At fremme konkrete turistprodukter, der muliggør udforskning og forståelse af området.
07. At øge kendskabet til naturbeskyttelsesområdet og bæredygtighed blandt de, der arbejder med turisme.
08. At sikre, at turismen understøtter frem for reducerer lokalbefolkningens livskvalitet.
09. At øge lokalsamfundets økonomiske gevinst ved turisme.
10. At føre statistik over og påvirke besøgstallet og dermed reducere en negativ påvirkning.